



<ご案内>

平成23年4月 日

札幌の暮らしを形にした地域ブランド「札幌スタイル」に認証された品々が、新潟伊勢丹で期間限定販売されます。



4月27日（水）から5月3日（火）までの一週間、新潟伊勢丹において、札幌の暮らしを形にした地域ブランド「札幌スタイル」を紹介します。

「札幌スタイル」とは、札幌の作家や企業が、主に北海道の素材を使って、札幌の街の魅力を形にした製品ブランドです。札幌市が、暮らしの中で生み出された札幌らしいデザインの製品を認証し、市内の企業とともに発信しています。

新潟伊勢丹では、このたび、ゴールデンウィークのスペシャル企画として、6階催事場と7階特設会場で「初夏の大北海道展」（4/27～5/8）を展開します。これに合わせた前半には2階の婦人服売り場でも札幌スタイル認証製品を取り扱い、全館北海道を打ち出します。

新潟伊勢丹ヤングスポーツ担当のバイヤー、三崎氏が、札幌の風土とハンドクラフト感溢れる暖かみのあるアイテムを見て感銘を受け、今回の出展を熱望されて、開催の運びとなりました。

年間積雪量5メートルを超える雪のまち札幌には、190万人が暮らしています。雪が生み出す鮮やかな四季、大都市でありながら雄大な山と鮭がのぼる川がある豊かな自然環境、伝統に縛られない自由な気風、このような札幌の魅力をイメージさせる製品をぜひご覧ください。

期 間 4月27日（水）～5月3日（火）の一週間
場 所 新潟伊勢丹（新潟市中央区八千代1-6-1）
2階ヤングの婦人服売り場
代表電話 025-242-1111

<販売される予定の札幌スタイル認証製品リストについては裏面をご覧ください>

担当：札幌市経済局ものづくり産業課ものづくり産業係
上原・小林・常川

TEL 211-2362 sapporo-style@city.sapporo.jp

<取り扱い製品の一部をご紹介します>



雪の化粧紙石鹸「初雪」(株GEL-Design)

水に濡らすとすうっと溶けて泡へと変わります。バッグの中でもかさばらない携帯サイズの紙石鹸。

<認証理由(札幌らしさ)>

- ・雪の結晶をモチーフにし、その溶ける様子を形に落とし込んだ製品コンセプト
- ・また、手だけでなく顔にも使える品質の高さ
- ・札幌スタイルデザインコンペティションをきっかけに札幌の企業やデザイナーなどとの連携によって開発された背景

スノーボールキャンドル (po-to-bo)

火を灯せば、磁器の器からうっすら光が漏れて美しいキャンドル。

<認証理由(札幌らしさ)>

- ・札幌の冬や雪をイメージしたデザイン
- ・清潔感がある陶磁器の素材と非常に良く調和し、デザインが活きていること



木のZOO(社会福祉法人 草の実会 草の実工房もく)

子供たちの手にやわらかになじみ、やさしい気持ちになれる木のおもちゃです。積み木として楽しめるほか、札幌円山動物園の解説入りミニブックもついていて、動物の名前も一緒にお勉強したくなります。贈り物に大人気です。

<認証理由(札幌らしさ)>

- ・道産木材を使用
- ・円山動物園に実際にいる動物たち(当時)がモチーフ
- ・札幌円山動物園と札幌市立高等専門学校(現:札幌市立大学)との共同企画で、福祉施設「草の実工房もく」が製作という道内の人材が連携して生まれた背景
- ・かつデザイン性にも優れていること。

上記の他、次の製品を加えた全13社42製品が展示販売されます。

さくらシート/GEL-COO ま/on the desk カード立て・名刺入れ/森の精/雪かざり/ふわふわラムキン/ラムキンチェア/えこはしくん/フロストピラー/フロストフラワー/氷の蝶/スノーフレイクヘアゴム/バラリング/Savon de Siesta/スイーツスキンケア シュクレ/たまねぎ染めシリーズ/トリ型フェルトバッグ/北海道方言かるた/ANTICUE MUSIC BOX/動物おりがみ

製品の詳細はこちら。 <http://www.sapporostyle.jp/corporate/list.html>