



# ＜ご案内＞

平成 23 年 2 月 24 日

## 東京ミッドタウン THE COVER NIPPON（ジカバーニッポン）にて札幌スタイル認証製品の企画展を行います。

\*\*\*\*\*



店舗外観



店舗内部

3月1日(火)から31日(木)までの1ヶ月間、六本木の東京ミッドタウン内にあるTHE COVER NIPPON（ジカバーニッポン）において札幌スタイル認証製品の企画展を行います。

THE COVER NIPPONは、素材、デザイン、しつらえ、モノづくり環境にこだわった選りすぐりの Made in Japanの品々を取り揃え、新しい生活を提案するライフスタイルショップです。日本は四季折々の変化に富み、地域差も大きいため、それぞれの風土に根差した物が沢山あります。THE COVER NIPPONでは、「和製プロダクトの現在形」という切り口で、懐古主義ではない、時代とともに進化した製品達を魅力的に展示販売しており、札幌で生まれ、生活に豊かな潤いを与える「札幌スタイル」の売場としてはぴったり。

高感度な来客層の来場が望まれるセレクトショップにて、札幌スタイルを発信し、東京・首都圏での認知度の向上につなげるとともに、今後の事業展開に向けたデータ取得を図ります。

\*\*\*\*\*

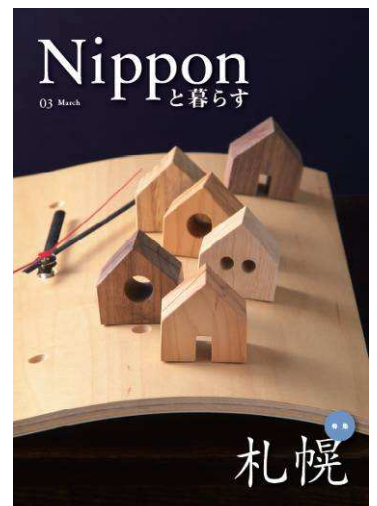
- 期間 3月1日（日）～31日（1ヶ月間）
- 営業時間 11：00～21：00
- 定休日 なし
- 場所 東京都港区赤坂9丁目7-3東京ミッドタウン  
ガレリア3F E-0305
- 電話 03-5413-0658

<http://www.thecovernippon.jp/the-cover-nippon>

\*\*\*\*\*

担当： 経済局ものづくり支援担当課ブランド推進担当  
山下・関・上原 TEL 211-2362

[sapporo-style@city.sapporo.jp](mailto:sapporo-style@city.sapporo.jp)



企画展を紹介する冊子  
「Nippon と暮らす」 3月号

## <取り扱い製品の一部をご紹介します>



### 雪の化粧紙石鹸「初雪」(株GEL-Design)

水に濡らすとすうっと溶けて泡へと変わります。バッグの中でもかさばらない携帯サイズの紙石鹸。

<認証理由(札幌らしさ)>

雪の結晶をモチーフにし、その溶ける様子を形に落とし込んだ製品コンセプト、また、手だけでなく顔にも使える品質の高さ。札幌スタイルデザインコンペティションをきっかけに札幌の企業やデザイナーなどとの連携によって開発された背景

### スノーボールキャンドル (po-to-bo)

火を灯せば、磁器の器からうっすら光が漏れて美しいキャンドル。

<認証理由(札幌らしさ)>

札幌の冬や雪をイメージしたデザイン。清潔感がある陶磁器の素材と非常に良く調和し、デザインが活きていること



### ふわふわラムキン (株maaberry)

札幌羊ヶ丘に浮かぶ羊雲をイメージしたマスコット。

<認証理由(札幌らしさ)>

北海道美深の羊毛を使い、札幌羊ヶ丘の羊雲をモチーフにした製品であること

上記の他、次の製品を加えた全13社42製品が展示販売されます。

雪かざり、森の精、Savon de Siesta、Savon de Coo ま、トリ型フェルトバッグ、たまねぎ染めシリーズ、藍染め・生藍染めシリーズ、札幌 SHIMAU 箱シリーズ(護美箱、筆箱、文箱)、KINOCCO、on the desk シリーズ、北の動物おりがみ、さくらシート、EZO Bag、雪と氷のキャンドルシリーズ、スノーボールキャンドル、スノーフレークヘアゴム、バラリング、tukkun シリーズ、木のZOOシリーズ

製品の詳細はこちら。[www.city.sapporo.jp/keizai/sapporo-style/](http://www.city.sapporo.jp/keizai/sapporo-style/)